



Revolutionaire stofzuiger zaait twijfel op markten

06 APRIL 2006 | Van onze medewerker Mark Cloostermans

Het Antwerpse theatergezelschap Martha Tentatief trekt langs Vlaamse markten om een fantastische stofzuiger te verkopen. Na een minuut of tien is het glashelder dat je bij de neus wordt genomen.

Een uienchiller, Tibetaanse massageolie, autowax met de veelbelovende naam Magic, een revolutionaire stofzuiger: je ziet het allemaal op de Vogelenmarkt in Antwerpen en het valt niet meteen op dat een van die vier producten in feite een theatervoorstelling is. Of het moest zijn dat het kraam van die stofzuiger er wel erg groot en sjiek uitziet. „Volgende demonstratie om 11u" staat op een bord en hier en daar zie je mensen twifelen: zou het de moeite van het wachten waard zijn?

Twijfel is net wat *De stormdraak* van Martha Tentatief moet creëren. De acteur Bart Klein (bekend van *Kaat & Co*) doet de demonstratie van de Tornado Dragon. Een fantastisch toestel. Zuigt als de beste. Zorgt voor de sfeer in uw slaapkamer, met zijn sfeerlampjes en muziekinstallatie. Let op uw kinderen en geeft hen te eten. De Tornado Dragon wordt de vriend van de familie; u kan er zelfs mee communiceren. Bovendien zuinig in het onderhoud, want het vuil wordt grotendeels op bacteriële basis verwerkt (geen zakken nodig!) en de gassen die daarbij ontstaan, drijven de motor aan.

Na een minuut of tien is het glashelder dat je bij de neus wordt genomen. Voor de twijfelaars wordt aan het eind van de voorstelling een spandoek ontrold met de tekst „U zag een voorstelling van het Martha Tentatief". En de bezoekers krijgen ook nog een instructieboekje van de Tornado Dragon mee, dat werkelijk om je ziek te lachen is. Alleen al die speciale uitvoeringen! Het kindvriendelijke model, My Little Dragon, verstrekt rilatine en heeft een staart „in te gekke kleur" om te kammen. Daarnaast is er de Fair Trade Dragon (enorm gevoel voor ritme, met zacht en onderdanig karakter), een hiphopmodel met ingelegde diamanten en pistoolmitrailleur, en de Dragon Rustica, ingelegd met notenhout en uitgerust met een voorraad van tien incontinentiepampers.

Het zijn gênante en beledigende doelgroepenclichés en dan nog zijn er mensen die per se willen weten hoeveel de Tornado Dragon kost, vertelt Johan Petit van Martha Tentatief: „Die mensen hadden de voorstelling gezien, het boekje gelezen en kwamen dan nóg terug om de prijs te vragen."

Toch zijn de reacties uit het publiek heel normaal, meent Bart Vanuffelen, de regisseur van *De stormdraak* : „Mensen willen dat hun wereldbeeld klopt. Als ze Bart Klein herkennen uit *Kaat & Co* , denken ze niet dat ze een voorstelling zien, maar dat hij een acteur is met een bijverdienste."

Martha Tentatief ziet *De stormdraak* als een cadeau aan de stad. Het gezelschap gaat met zijn voorstelling naar de mensen en heeft zijn humor perfect afgestemd op de gemiddelde marktganger. Zelfs schoonmoedermoppen ontbreken niet. Tegelijk speelt de voorstelling handig in op vooroordelen en clichés over de globale economie. De spraaktechnologie van de Tornado Dragon komt uit de kokers van Lernout en Hauspie, maar is overgekocht door de Chinezen. Door de goedkope arbeidskrachten in China kost het toestel helemaal niet zo veel. Mensen slikken het als zoete koek.

Ingrepen in de stad wil Martha Tentatief nog meer gaan doen. Vanuffelen: „Liefst op gewone punten in de stad. Mensen zouden ervan moeten opkijken, zich afvragen of ze het wel echt hebben zien gebeuren." Zoals vijf jaar geleden, toen de groep *Waaierendijk* speelde op een verlaten fabrieksterrein. Tegen een van de fabrieksmuren hing een

billboard, een bekend reclamepaneel met een vrouw die in een Magnum-ijsje bijt. Halverwege liet Martha die vrouw opeens knipogen naar het publiek.

Het moet een hele ervaring zijn om onverhoeds op het Tornado-Dragonkraam te botsen en langzaam te begrijpen wat er aan de hand is. „Een sprankel twijfel aan de dagelijkse realiteit", noemt het gezelschap dit. Maar net zo goed is de voorstelling nog maar eens het bewijs dat de mensheid erom smeekt bedrogen te worden. Cultuurpessimisten mogen zich naar de markt begeven.

Martha Tentatief speelt „De stormdraak". Nog tot 6 mei op Vlaamse markten. Op 6/4 in Oudenaarde, 7/4 Aartselaar, 11/4 Wilrijk, 12/4 Antwerpen, 13/4 Eeklo en 15/4 Aalst.

www.tornado-dragon.com (<http://www.tornado-dragon.com>)



Meer?

Lees de volledige krant digitaal. (<http://www.standaard.be/plus/ochtend>)