

STOFZUIGERS IN OPSTAND DE STORMDRAAK

We hebben lang moeten zoeken om *De Stormdraak* te ontdekken, te midden van een donderdagse markt in Oostende. Het standje met podium waarop de stofzuiger/voorstelling verkocht wordt ziet er immers precies zo uit als de kraampjes van de niet-artistieke collegais. Niets doet vermoeden dat de presentatie van deze superstofzuiger méér wordt dan een wervelende verkoopsshow van een duur en dwaas product. Het Martha!Tentatief doet dat graag: spelen met theatercodes en de kijkervaring van het publiek. Een beetje verwarring zaaien, die dan toch achteraf tot wat inzicht leidt. Via *De Stormdraak* worden op uiterst geestige wijze zinnige dingen gesuggereerd over verlangens en consumptiegedrag. Een verkoper (Bart Klein) met een hip brilletje en gesponsord shirt

bestijgt het podium en monstert het verzamelde publiek, dat nieuwsgierig voor zijn kraam is blijven staan. Deze verkoper zal ons inwijden in de geheimen van een wonderlijk *machien*, dat we achteraf tegen een spotprijsje kunnen meenemen naar huis: de Tornado Dragon, ofte de Stormdraak. 's Mans betoog is schitterend opgebouwd. Dat de Stormdraak stof zuigt, konden we wel verwachten, maar daarna gaat het snel crescendo. Het ding houdt de omgeving bacterievrij, composteert huishoudelijk afval en genereert energie met de vrijgekomen biogassen. Handige praktische functies, maar zelfs daarbij stopt het niet, als we de verkoper mogen geloven bezit de Stormdraak ook capaciteiten die appelleren aan het menselijke. De machine tovert de slaapkamer om tot een romantisch paradijs (door het verspreiden van geur, licht en

een romantisch muziekje), roept boeddhistische gebeden en als klap op de vuurpijl geeft het ding zelfs liefde en aandacht. Geluk is te koop, dat lijkt de boodschap wel. De peripatie in het verkoopsetoog komt er wanneer er een onverwachte kink in de kabel opduikt: plots blijkt de gehoorzame alleskunner een eigen (revolterende) wil te bezitten en komt het in opstand tegen zijn bezitter. Martha!Tentatief speelt met deze voorstelling in op de archetypische menselijke nachtmerrie over de macht van robots, tegelijkertijd wordt er iets gezegd over de maakbaarheid/koopbaarheid/vervangbaarheid van menselijk contact. Jammer vinden wij dat het collectief in de uiteindelijke ontluistering van mens en machine zo braaf blijft. Waarom de ontreddering, de verslagenheid, de woede van de glimmende verkoper niet verder opengetrok-

ken? Waarom de voorstelling niet verder laten ontsporen tot een grotesk dieptepunt? Natuurlijk zou zoiets het spel van de illusie sneller en grondiger verbreken, nu zijn er op het einde van de demonstratie nog steeds kinderen en volwassenen die meegaan in het verhaal. Een oudere heer komt vragen hoeveel de Stormdraak kost, de verkoopssistente verwijst hem voor de verschillende modelletjes door naar de website. Als uitsmijter krijgen de toeschouwers een verzorgde handleiding mee naar huis: het Martha!Tentatief heeft aan alles gedacht. (EC)

Wo 19 sept
Markt van Lokeren,
Marktplein 1, 9160 Lokeren.
Om 9u, 10u30 of 12u
Gratis, meer info via
09/340.50.50

